

## Due diligence commerciale

### SQUARE STRATEGY

Cabinet de conseil en stratégie qui accompagne les sociétés internationales et les fonds de capital-investissement dans leurs processus de prise de décision et de développement de projets.

### PARTENARIATS

Partenariats avec des experts locaux et internationaux du monde entier afin d'appuyer l'analyse stratégique et les opérations.

### APPUI AU PROJET

Stratégie d'entrée sur le marché, due diligence commerciale, analyse des risques, cartographie des pouvoirs, identification et validation des partenaires commerciaux, recommandations stratégiques et appui à la mise en œuvre des projets.

#### CONTEXTE

Lorsqu'une société ou un fonds d'investissements projettent d'acquérir une autre entité, il est primordial non seulement d'analyser les données financières et autres indicateurs mais aussi d'entreprendre un diagnostic rapide et d'évaluer le positionnement de la société en question dans son environnement commercial. Cette démarche permet de prendre les décisions relatives à l'investissement futur et de s'assurer quant à la pérennité et la rentabilité continue de l'entreprise pour les investisseurs.

#### SERVICES

Grâce à notre offre de Due diligence commerciale (DDC), vous recevrez une évaluation complète des conditions de marché prévisionnelles de l'objet d'acquisition, de son secteur et de ses concurrents. Le rapport DDC évalue généralement la cible en fournissant une analyse indépendante et factuelle dans les domaines suivants :

- Activités, ressources et capacités du sujet
- Structure, taille, segmentation du marché
- Principaux concurrents, parts de marché et dynamique
- Clients, fournisseurs et commentaires d'experts
- Faisabilité du plan d'affaires, risques et opportunités
- Réputation générale et red flags potentiels

#### INDUSTRIES

-  Automobile
-  Alimentaire et produits industriels
-  Energie et ressources
-  Services financiers
-  Santé
-  Technologies, Médias et Télécommunications
-  Transport et Logistique

#### CREATION DE VALEUR

Nous vous proposons à la fois des études complètes et / ou des investigations spécifiques adaptées à vos besoins. Chaque rapport est conçu pour les comités d'investissement et stratégiques. Notre approche accélère le processus d'achat, maximise la valeur et réduit les risques pour les acheteurs. Elle valide les voies d'investissement potentielles et prépare les sorties réussies en évaluant le paysage concurrentiel et les facteurs clés de succès.

#### METHODOLOGIE

Nos consultants DDC vous fournissent une analyse de l'environnement et une évaluation du positionnement concurrentiel de la société concernée en :

- Menant des recherches sur toutes les sources publiques (documentation d'entreprise, études de marché, presse, bases de données, etc.)
- Interrogeant plusieurs experts clés de l'environnement de l'entreprise pour avoir leurs opinions et commentaires (sur les clients, fournisseurs, concurrents, etc.)
- Visitant et auditant les sites d'exploitation de la société
- Analysant et évaluant chaque information au sujet de la stratégie et le potentiel de croissance du sujet.

#### PRESENCE

Square Strategy opère en France et sur les marchés étrangers (Europe, Amérique du Nord, Afrique et Moyen-Orient) avec le soutien de ses consultants et partenaires internationaux.

